

نبذة عن حملة «وسّع آفاقك»

تهدف حملة «وسّع آفاقك» للمساعدة في دعم عمليات توظيف الشباب العربي من خلال إطلاعهم على فوائد الوظائف في القطاع الخاص وفرص ريادة الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. حيث تهدف المبادرة لتزويد الشباب بالمعلومات عن قطاعات النمو الرئيسية وهم يخططون لمستقبلهم المهني قبل دخولهم سوق العمل.

وتشتمل حملة «وسّع آفاقك» على ائتلاف للهيئات العالمية، الذين كرسوا وقتهم وطاقتهم لتوفير خبرات التدريب العملي للشباب العربي، وممن يلتزمون بالاستفادة من القنوات الإعلامية كوسيلة من وسائل الاتصال.

وسيقوم الشركاء بإطلاق هذه الحملة الإعلامية التي تتضمن فقرات توعوية عبر قنوات إم بي سي، وذلك بهدف تثقيف الشباب حول قطاعات النمو الاقتصادي الهامة، وحول موقع الحملة الإلكتروني وكيفية استكشاف المزيد من الفرص. كما سيقوم بعض المشاركين بتقديم التدريب ضمن الحملة.


أهداف الحملة

- تشجيع الشباب العربي على النظر في مجموعة واسعة من فرص المسار الوظيفي المتاحة لهم، وخاصة الوظائف في القطاعات النامية
- مساعدة الطلبة والشباب والأسر على التخطيط الأفضل لمستقبلهم من حيث تحديد مساراتهم المهنية
- تسهيل التعاون بين وسائل الإعلام والقطاع الخاص وقطاع المنظمات غير الحكومية والطلبة لتعزيز وجود والوعي بمؤسسة إنجاز وشركائها في الصناعات المختلفة

الهيئات العالمية المشاركة في هذه الحملة

تشتمل حملة «وسّع آفاقك» على ائتلاف الهيئات العالمية من مختلف الصناعات النامية، وهي تركز على عرض فرص العمل والتدريب المتاحة في المنطقة.

الإعلام، من خلال شراكة مع مجموعة إم بي سي 

الضيافة، من خلال شراكة مع شركة ماريوت العالمية 

التكنولوجيا و التطور، من خلال شراكة مع جنرال الكتريك 

والشركاء الداعمين

- ديلويت شركاء الأبحاث والدراسات
- بيت.كوم شركاء التطوير المهني
- استراتيجيات هيل + نولتون شركاء الإعلام و العلاقات العامة

شركاء الحملة للبحث والتطوير المهني والعلاقات العامة

شركاء الحملة من القطاعات المستهدفة

HILL+KNOWLTON
STRATEGIES

bayt.com
The Middle East's #1 Job Site

Deloitte.



Marriott.

mbc
GROUP

الأمل



مؤسسة إنجاز العرب

تعمل مؤسسة إنجاز العرب لتلبية احتياجات القطاع الخاص، واستهداف أوجه القصور في نظام التعليم، وتمكين الشباب من حل مشاكل البطالة من خلال خلق فهم أكبر بشأن الفرص المتاحة لهم. من أجل القيام بذلك، وضعت مؤسسة إنجاز مفهوم حملة «وسّع أفقك» التي دخلت في شراكة مع الصناعات النامية لتسليط الضوء على الفرص المتاحة في قطاعات كل منها.

من نتائج الفصل الأول من الحملة

أكثر من
٥ ملايين
تم الوصول لهم عبر شبكات التواصل الاجتماعي



أكثر من
11,٥٠٠
طلب للتدريب تم تقديمه



أكثر من
٥,٠٠٠
زائر للموقع الالكتروني



٢٤.
إعلان توعوي عبر شبكة قنوات إم بي سي



٧ دقائق **٤٠٪**
هو متوسط الوقت لكل من زوار الموقع عادوا لزيارته

شركاء الحملة للبحث والتطوير المهني والعلاقات العامة

HILL+KNOWLTON
STRATEGIES

bay.com
The Middle East's #1 Job Site

Deloitte.



Marriott.

mbc GROUP
الأمل

إنجاز العرب

وسّع
أفاقك